
Atelier 4

"Manipub tabac-alcool" – Décoder les stratégies pub et les stéréotypes pour aborder la consommation

Eva Saro, Responsable de projets, Fondation images et société, Genève

comprendre la « manipub » tabac et alcool

savoir analyser images et clips

créer des pastiches pour saisir les ficelles



reconnaître les stratégies

aborder images et habitudes de consommation

Le décodage des stratégies pub et des stéréotypes sert à aborder la consommation tabac, alcool et boissons dites "énergisantes" avec les jeunes. L'exploration de matériel visuel actuel et ancien permet une mise en perspective des enjeux de la publicité et des mécanismes de pression sociale. L'estime de soi des participant-e-s en vient à être renforcée, en favorisant une attitude de choix.

Les messages publicitaires pour la cigarette sont de plus en plus indirects. Les boissons alcoolisées et les mélanges aux jus de fruits sont eux au cœur de la fête et des rencontres. En regardant la télévision, les suggestions d'alcool heureux sont également fréquentes dans les films. Les « energy drinks » qui excitent les enfants et séduisent les adolescent-e-s peuvent également être abordés.

Entre hier et aujourd'hui, quelles constantes et quels changements peut-on repérer dans les promesses publicitaires? Comment sommes-nous influencés? Quels sont les mécanismes de communication en jeu? Que consommons-nous et pourquoi?

Les temps de l'atelier (90 minutes)

Découvrir des collections de publicités et clips anciens et récents

Analyser images et promesses (de l'émotionnel à l'analytique)

Réfléchir aux stratégies et clichés de la publicité directe et indirecte

Discuter des habitudes de consommation en restant dans le décodage visuel et psychologique

Si vous souhaitez une intervention en classe, diverses options sont possibles. On peut aussi **créer** un pastiche de pub papier (90 min) ou un clip (demi-journée ou 2x90min) pour saisir les ficelles du commerce.

Un matériel varié est à disposition sur demande et suivant les projets : clips faits par des élèves, questionnaire d'analyse de l'image, fiche didactique sur le site de www.e-media.ch (chercher "manipub").